



**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM**

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin - Furculiță C.

2023

Curriculum modular

S.08.O.026 Turism internațional

**Programul de formare profesională tehnică: 101310 Organizarea serviciilor în hoteluri și
complexe turistice**

Calificarea: 422402 Receptioner unitate de cazare (nivel mediu)

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM

proces verbal nr. _4_ din _12_ _decembrie__2023

Director adjunct pentru instruire și educație Rotaru I.

La ședința Catedrei "Economie, Turism, Servicii"

proces verbal nr. _4_ din _28_ _noiembrie_2023

șef catedră Patrașcu D.

Autori:

Turcov Elena, dr. hab. prof. univ., șef catedră Turism și Servicii Hoteliere ASEM;

Crainic Galina, profesoară de discipline economice, grad didactic II, Colegiul Național de Comerț al ASE;

Boico Alla, agent de turism, agenția de turism CANONIC- TUR SRL.

Recenzenți:

ULIM HOTEL "EUROPA", manager Leșan Nadejda

SRL "JUMBO" Hotel, manager Pana Galina

CUPRINS

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	5
III.	Competențele profesionale specifice modulului.....	6
IV.	Administrarea modulului.....	7
V.	Unitățile de învățare	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	10
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	11
VIII	Lucrările practice recomandate	14
IX.	Sugestii metodologice.....	14
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	16
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	18
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	18

I. Preliminarii

Statutul curriculumului. Curriculumul pentru modulul “*Turism internațional*” este un document normativ, ce conturează viziunea asupra parcursului educațional, rezultatele scontate ale învățării pentru nivelul 4 CNCRM – învățământul profesional tehnic postsecundar, pune accent atât pe aspectul cognitiv cât și pe aspectul practic, aspectul atitudinal, autonomia și responsabilitatea elevului în strânsă dependență de specificul calificării în domeniul turismului. Fapt ce ar permite angajarea în câmpul muncii conform calificării și continuarea studiilor la ciclul I, studii superioare de licență, la o specialitate din domeniul studiat sau la o altă specialitate.

Este una din unitățile de curs de specialitate, întru pregătirea specialiștilor din domeniul de formare profesională *1013- Servicii hoteliere, restaurante și alimentație publică*, la programul de formare profesională tehnică *101310 Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice*. Această unitate de curs este inclusă sub codul *S.08.O.026* în planul de învățământ pentru calificarea *422402 Recepționar unitate de cazare (nivel mediu)*, aprobat de Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin ordinul nr. SC nr.10/22 590 din 22.06.2022.

Documentele normative naționale și internaționale de politici educaționale care stau la baza elaborării curriculumului dat sunt:

- Codul Educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17.07.2014, cu modificările ulterioare;
- Cadrul de referință al Curriculumului pentru învățământul profesional tehnic, aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr. 1128 din 26 noiembrie 2015;
- Ghid practic de elaborare a curriculumului pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar non terțiar, aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 296 din 21 aprilie 2016;
- Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții adoptate de Parlamentul și Consiliul European în Bruxelles, în data de 22 mai 2018;
- Ghidului metodologic pentru transpunerea competențelor profesionale în rezultate ale învățării, aprobat prin ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 238 din 30.03.2022.

Funcțiile de bază ale Curriculumului sunt:

- act normativ al procesului de predare/ învățare/ evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competente;
- reper pentru proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe competente;

- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;
- orientare a procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor tipărite, manualelor electronice, ghidurilor metodologice, testelor de evaluare.

Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la programul de formare profesională tehnică 101310 *Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice.*;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non-formale și informale.

Studierea acestei unități de curs se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs, ce se studiază până la demararea procesului de instruire la disciplina în cauză:

- F 01.O.009 Fundamentele serviciilor unităților de cazare;
- S.02.O.017 Geografia turismului;
- S.04.O.020 Patrimoniul turistic;
- S.06.O.022 Tehnologia operațiunilor de turism.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Turismul internațional reprezintă una dintre cele mai importante ramuri economice pe plan mondial, ocupând o poziție strategică prin contribuția sa la formarea și mărimea PIB-ului. Acesta include activități producătoare de servicii care sunt lansate în ideea satisfacerii nevoilor de consum ale turiștilor. Turismul deține o pondere de circa 5% din Produsul Brut Global, generând 6-7% din forța de muncă. La scară globală, în ceea ce privește veniturile, turismul internațional ocupă un loc important după sectorul petrolier și cel al chimicalelor și industriei producătoare de mașini. Aceste date ne conving, că turismul și în viitorul apropiat va avea o importanță deosebită în ceea ce privește oferta de locuri de muncă destinate tinerilor, care sunt de două ori mai numeroși în sectorul turismului decât în restul economiei.

Legătura dintre turism și industria hotelieră este complexă și se desfășoară în ambele sensuri. Pe de o parte, industria hotelieră se dezvoltă, se amplifică cantitativ și structural ca urmare a circulației turistice, iar pe de altă parte, dezvoltarea turismului este condiționată de existența spațiilor de cazare, a gradului lor de echipare, de calitatea și varietatea prestației oferite. Dezvoltarea sectorului hotelier a trebuit să țină seama în primul rând de nevoia crescândă de

servicii turistice. Globalizarea turismului a condus la crearea de grupuri de societăți cu activități de prestare a serviciilor turistice tot mai puternice. Profiturile realizate de aceste grupuri sunt destul de ridicate, permițând dezvoltarea în continuare a lanțurilor hoteliere, a fast-food-urilor, a lanțurilor de restaurante, pizzeriilor și a altor rețele de alimentație. Cunoașterea relației turism-industrie hotelieră are o valoare deosebită pentru dezvoltarea profesională a viitorului angajat în structură de cazare.

Unitatea de curs *“Turism internațional”* are ca impact dezvoltarea competențelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al teritoriului, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și și identificarea posibilităților optime de amenajare turistică adaptate topologic, structural, dimensional și estetic astfel încât să asigure o valorificare eficientă și funcțională a resurselor turistice existente. Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru aplicarea în cadrul unităților de curs:

- S.08.O.025 Ospitalitatea și dezvoltarea durabilă;
- S.08.O.027 Tehnici de promovare în industria ospitalității;
- P.08.O.032 Practica ce anticipează proba de absolvire.

III. Competențele profesionale specifice modului

Competențele profesionale ale viitorului recepționar evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe. Astfel, unitatea de curs *“Turism internațional”* va forma următoarele competențe profesionale specifice:

CPS.1. Analizarea cererii și ofertei de servicii de călătorie, produse de vacanță, pentru anticiparea cererii de pachete turistice din partea clientelei structurii de cazare;

CPS.2. Elaborarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță la solicitarea clientelei structurii de cazare;

CPS.3. Colectarea și interpretarea datelor pentru activitatea biroului de turism din unitatea de cazare;

CPS.4. Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică pentru prognozarea tendințelor internaționale din domeniul hotelier;

Competențe profesionale specifice	Unități de competență
CPS.1. Analizarea cererii și ofertei de servicii de călătorie, produse de vacanță, pentru anticiparea cererii de pachete turistice din partea clientelei structurii de cazare;	UC.1.1. Constatarea cauzelor formării fluxurilor turistice internaționale; UC.1.2. Argumentarea aspectelor calitative și cantitative ale evoluției turismului internațional global și pentru regiuni distincte; UC.1.3. Aprecierea impactului pozitiv și negativ a turismului internațional asupra economiei, societății, mediului; UC.1.4. Identificarea tendințelor privind consumatorii și produsele turistice la nivel internațional

CPS.2. Elaborarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță la solicitarea clientelei structurii de cazare;	UC 2.1. Descrierea și evaluarea eficientă a resurselor turistice ale regiunii, țării, localității; UC 2.2. Colectarea informațiilor despre destinații turistice, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite țări ale lumii; UC 2.3. Identificarea caracteristicilor atractive ale ofertei turistice din diferite regiuni pentru vizitatorii străini; UC 2.4. Formarea pachetelor de servicii de călătorie și a produselor de vacanță internaționale;
CPS.3. Colectarea și interpretarea datelor pentru activitatea biroului de turism în unitatea de cazare;	UC.3.1. Aplicarea metodelor cantitative și calitative de analiză și prelucrarea informației despre circulația turistică internațională; UC.3.2. Elucidarea factorilor stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional pe regiuni distincte; UC.3.3. Calcularea indicatorilor circulației turistice internaționale pentru țări distincte; UC.3.4. Estimarea aportului circulației turistice regionale în totalul de sosiri internaționale;
CPS.4. Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică pentru prognozarea tendințelor internaționale din domeniul hotelier;	UC.4.1. Formarea deprinderilor de aplicare și transfer a abilităților conceptual-tehnice în rezolvarea de probleme specifice; UC.4.2. Cercetarea pentru formarea unui produs turistic solicitat; UC.4.3. Aprecierea impactului pozitiv și negativ a turismului asupra mediului, societății, culturilor; UC.4.4. Determinarea principalelor funcții și atribuții ale organizațiilor internaționale pentru domeniul turism.

IV. Administrarea modului

Codul modulului	Denumirea modulului	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiu individual		
				Prelegeri	Practică			
S.08.O.026	Turism internațional	VIII	90	40	20	30	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unitățile de conținut	Absolventul/candidatul la atribuirea calificării va putea:
I. Turism internațional –concepte, date, evoluție și tendințe (6+2+6)		
UC.1.1. UC.1.2. UC.3.2. UC.4.1.	1.1.Turismul internațional – concepte și noțiuni introductive 1.2.Istoricul apariției și evoluției călătoriilor turistice internaționale 1.3.Evoluția circulației turistice internaționale, factorii determinanți. 1.4. Cuantificarea circulației turistice internaționale	A.1. Înțelege și utiliza vocabularul și noțiunile din domeniul turismului internațional; A.2. Defini adecvat conceptele și principiile specifice turismului internațional; A.3. Percepe factorii de influență a evoluției circulației turistice; A.4. Distinge caracteristicile specifice etapelor de evoluție a turismului internațional;

		A.5. Calcula indicatori ai circulației turistice internaționale; A.6. Aplica principalii indicatori utilizați în cuantificarea dimensiunilor turismului internațional; A.7. Clasifica fluxurile turistice internaționale; A.8. Explica cauzele formării fluxurilor turistice internaționale; A.9. Argumenta aspectele calitative și cantitative ale evoluției turismului internațional;
II. Impactul și organizarea turismului internațional (8+2+8)		
UC.1.3. UC.1.4. UC.3.2. UC.4.3. UC.4.4.	2.1. Impactul economico-social, cultural și ecologic al turismului internațional 2.2. Specializarea internațională în turism 2.3. Tendințele privind consumatorii și produsele turistice la nivel internațional 2.4. Protecția securității turiștilor și siguranța călătoriilor internaționale. 2.5. Organizații internaționale pentru domeniul turismului	A.10. Aprecia impactul pozitiv și negativ a turismului internațional asupra economiei, societății, mediului; A.12. Identifica factorii ce influențează specializarea internațională în turism a unor state; A.13. Percepe tendințele în consumul produselor turistice; A. 14. Documenta tendințele noi în domeniu turistic; A.15. Determina tipul/opțiunea de asigurare medicală pentru călătorii în străinătate pentru fiecare contractant/asigurat; A. 16. Identifica regiunile, zonele cu conflict major și risc pentru turiști; A. 17. Consulta călătorii, la solicitare, în situații de urgență; A.18. Percepe principalele funcții ale organizațiilor internaționale pentru domeniul turism; A.19. Distinge domeniile de activitate și aportul organizațiilor internaționale în dezvoltarea turismului internațional;
III. Europa ca bazin de ofertă turistică internațională (6+4+10)		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.2. UC 2.4. UC 2.3. UC.3.2. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.1. UC.4.2.	3.1. Estimări ale circulației turistice internaționale în Europa. Fluxurile turistice majore: conținut, cauze, forme. 3.2. Oferta de servicii de călătorie și produse de vacanță a destinațiilor turistice din Europa mediteraneeană 3.3. Oferta de servicii de călătorie și produse de vacanță a destinațiilor turistice din Europa atlantică 3.4. Oferta de servicii de călătorie și produse de vacanță a destinațiilor turistice din Europa central-estică	A.20. Estima aportul circulației turistice europene în totalul de sosiri internaționale; A.21. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în Europa A.22. Distinge principalele tipuri de turism practicate în Europa A.23. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite regiuni europene; A.24. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite regiuni europene; A.25. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite regiuni europene; A.26. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
IV. Republica Moldova - oferta turistică internațională (4 +2 +8)		
UC.1.2. UC 2.1. UC 2.2.	3.1. Estimări ale circulației turistice internaționale în Republica Moldova. Factorii stimulativi și restrictivi ai	A.27. Aprecia activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor din Republica Moldova; A.28. Calcula indicatorii circulației turistice

UC.3.2. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.1. UC.4.2.	dezvoltării turismului internațional. 3.2. Tipuri de turism de specializare pe piața turistică internațională 3.3. Cooperarea transfrontalieră și promovarea internațională a produsului național	internaționale; A.29. Informații privind prevederile legale de ședere a străinilor pe teritoriul Republicii Moldova; A.30. Deduce perspectivele dezvoltării turismului receptor pentru Republica Moldova; A.31. Identifică tipuri de turism de specializare și interes a călătorilor internaționali; A.32. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului receptor; A.33. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, arte și divertisment; A.34. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță; A.35. Participa în activitățile de promovare internațională a produsului național; A.36. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în Republica Moldova;
V. Asia ca bazin de ofertă turistică internațională (6+4+8)		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.3. UC 2.2. UC.3.2. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.1. UC.4.2.	2.1. Estimări ale circulației turistice în regiunea Asia-pacific. 2.2. Oferta turistică a țărilor din Orientul Apropiat 2.3. Oferta turistică din Asia musonică. Fluxurile turistice majore	A.37. Estima aportul circulației turistice asiatice în totalul de sosiri internaționale; A.38. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în țările din Asia; A.39. Distinge principalele tipuri de turism practicate în unele țări din Asia; A.40. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite regiuni asiatice; A.41. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite regiuni asiatice; A.42. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite regiuni asiatice; A.43. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
VI. America ca bazin de ofertă turistică internațională (4+2+8)		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.2. UC 2.4. UC.3.2. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.1. UC.4.2.	6.1 Estimări ale circulației turistice în țările americane. Ofertă turistică internațională a Americii de nord. Fluxurile turistice majore nord-americane 6.2. Ofertă turistică internațională a țărilor central-Americane și Caraibe 6.3. Ofertă turistică internațională a Americii de sud. Fluxurile minore sud-americane	A.44. Estima aportul circulației turistice din țările americane în totalul de sosiri internaționale; A.45. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în țările americane; A.46. Distinge principalele tipuri de turism practicate în unele țări americane; A.47. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite regiuni americane; A.48. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în diferite țări americane; A.49. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din diferite țări americane;

		A.50. Forma pachete de servicii de călătorie și a produselor de vacanță;
VII. Africa ca bazin de ofertă turistică internațională (4+2+8)		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.2. UC 2.4. UC.3.2. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.1. UC.4.2.	7.1. Estimări ale circulației turistice internaționale spre Africa 7.2. Oferta turistică a Africii de nord. Fluxuri majore 7.3. Oferta turistică a Africii subsahariene. Fluxurile minore	A.51. Estima aportul circulației turistice spre țările africane în totalul de sosiri internaționale; A.52. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului în unele țări din Africa; A.53. Distinge principalele tipuri de turism practicate în unele țări din Africa; A.54. Elucida avantajele și dezavantajele turismului în diferite țări africane; A.55. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în unele țări din Africa; A.56. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment în unele țări din Africa;
VIII. Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională (2+2+4)		
UC.1.1. UC.1.2. UC 2.1. UC 2.2. UC 2.3. UC.3.2. UC.3.3. UC.3.4. UC.4.2.	8.1. Estimări ale circulației turistice din Australia și Oceania 8.2. Ofertă turistică din Australia și Oceania	A.57. Estima aportul circulației turistice spre Australia și Oceania în totalul de sosiri internaționale; A.58. Identifica factorii stimulativi și restrictivi ai dezvoltării turismului internațional în Australia și Oceania; A.59. Distinge principalele tipuri de turism practicate în Australia și Oceania; A.60. Elucida avantajele și dezavantajele turismului internațional în Australia și Oceania; A.61. Percepe elementele ofertei de servicii de călătorie și produse de vacanță în Australia și Oceania; A.62. Colecta informații despre, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment din Australia și Oceania;

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. de ord.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual al elevului
			Teorie	Practică	
1.	<i>Truism internațional –concepte, date, evoluție și tendințe</i>	14	6	2	6
2.	<i>Impactul și organizarea turismului internațional</i>	18	8	2	8
3.	<i>Europa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	20	6	4	10
4.	<i>Republica Moldova - oferta turistică</i>	14	4	2	8

	<i>internațională</i>				
5.	<i>Asia ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	18	6	4	8
6.	<i>America ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	14	4	2	8
7.	<i>Africa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	14	4	2	8
8	<i>Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	8	2	2	4
Total		90	40	20	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Pentru ca elevul la finele semestrului, la unitatea de curs "*Turism internațional*" să poată susține examenul și obține creditele necesare, pe lângă lecțiile teoretice și practice mai este necesar să parcurgă un număr de **30 ore** de studiu individual. Ca sarcini principale ale studiului individual ghidat de profesor pot fi definite:

- formarea abilităților de aplicare a cunoștințelor teoretice în practică (în activitatea profesională);
- dezvoltarea abilităților cognitive, formarea independenței în gândire;
- crearea abilităților de căutare și utilizare a informațiilor normative, legislative, de informare și speciale;
- însușirea calitativă și sistematizarea cunoștințelor teoretice obținute, dezvoltarea acestora și utilizarea prin intermediul relațiilor multidisciplinare;
- dezvoltarea inițiativei creative, a responsabilității și organizării;
- formarea capacității de autodezvoltare;
- formarea capacității de a se instrui individual pentru obținerea de cunoștințe, abilități, competențe în scopul dezvoltării profesionale continue;
- dezvoltarea abilităților de cercetare etc.

Tematici recomandate pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termen de realizare
<i>I. Truism internațional –concepte, date, evoluție și tendințe</i>			
Obiective cultural-istorice europene, din perioada antică, introduse în <i>Patrimoniul Mondial al Umanității, UNESCO</i>	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2
Obiective cultural-istorice europene, din perioada medievală, introduse în <i>Patrimoniul Mondial al Umanității, UNESCO</i>	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2
Obiective cultural-istorice europene, din perioada industrială, introduse în <i>Patrimoniul Mondial al Umanității,</i>	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 2

UNESCO			
II. Impactul și organizarea turismului internațional			
Rolul turismului în combaterea sărăciei	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
Declarația drepturilor în turism și Codul turistului (1985)	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
Carta pentru turismul durabil (1995)	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
Declarația "Obiectivele dezvoltării mileniului – o provocare pentru turism" (2005)	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
III. Europa ca bazin de ofertă turistică internațională			
Oferta pentru turismul de litoral din Europa mediteraneeană	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Valorificarea turistică a munților Alpi	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Valorificarea potențialului turistic cultural European	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Oferta turistică a Europei de Nord	Comunicare	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism de afaceri. Studiu de caz Belgia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism gastronomic. Studiu de caz Italia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism sportiv. Studiu de caz Franța	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 4
Turism rural. Studiu de caz Spania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Turism de weekend. Studiu de caz Germania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Turism verde. Studiu de caz Islanda	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Oferta turistică a marilor orașe din Europa central-vestică	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Valorificarea potențialului turistic balneoclimateric al Europei central-estice	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Valorificarea potențialului turistic cultural al Europei central-estice	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Oferta pentru turismul de litoral din Europa central-estică	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Turismul de pionerat. Studiu de caz-Laponia, Finlanda	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 5
Republica Moldova - oferta turistică internațională			
Trasee de ecoturism din comuna Sipoteni - conținut și structură	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Traseul cicloturistic Chișinău – Palanca-conținut și structură	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Trasee cicloturistice din regiunea de sud a Republicii Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Turism rural și etnofolcloric din Republica Moldova	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6

Gastronomia și oenologia moldovenească element atractiv pentru turiștii de peste hotare	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 6
Evenimente culturale cu impact asupra dezvoltării și promovării turismului din Republica Moldova și asupra atragerii turiștilor de peste hotare	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 6
Asia ca bazin de ofertă turistică internațională			
Fluxurile turistice majore spre India Tailanda și Japonia	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Turism de litoral. Studiu de caz Turcia	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Turism istorico-cultural. Studiu de caz Israel	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 7
Turismul de lux. Studiu de caz – Dubai, EAU	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
Turismul de pionerat. Studiu de caz- Mongolia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 7
America ca bazin de ofertă turistică internațională			
Indicatorii circulației turistice internaționale pentru unele țări americane	Set de probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 8
Patrimoniul Mondial Cultural și Natural din America de Sud	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Prevederi legale de intrare și ședere în unele țări americane	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 8
Turism istorico-cultural. Studiu de caz Peru	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Turism de litoral. Studiu de caz țările din bazinul mării Caraibelor	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Turism cultural. Studiu de caz Brazilia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Turismul montan. Studiu de caz- Argentina	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Turismul de pionerat. Studiu de caz- extremul nordic al arhipelagului canadian	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 8
Africa ca bazin de ofertă turistică internațională			
Indicatorii circulației turistice internaționale pentru unele țări din Africa	Set de probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 9
Securitatea turiștilor și siguranța călătoriilor internaționale în statele din Africa	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 9
Turism de litoral. Studiu de caz Egipt	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Turism istorico-cultural. Studiu de caz Marocco, Tunisia	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Turism în Parcuri Naționale. Studiu de caz Kenya, Tanzania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 9
Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională			
Patrimoniul Mondial Cultural și Natural din Australia și Oceania	Studiu de caz	Demonstrarea publică a studiului	Săptămâna 10

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. de ord	Unitățile de învățare	Tema lucrărilor practice	Nr. de ore
1.	<i>Truism internațional – concepte, date, evoluție și tendințe</i>	Impactul turismului asupra economiei unei țări	2
2.	<i>Impactul și organizarea turismului internațional</i>	Indicatori ai circulației turistice internaționale în unele țări cu specializare în turism internațional	2
3.	<i>Europa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Indicatori ai circulației turistice internaționale în unele țări europene	4
4	<i>Republica Moldova - oferta turistică internațională</i>	Cuantificarea circulației turistice internaționale în Republica Moldova	2
5	<i>Asia ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Prevederi legale de intrare și ședere în unele țări asiatice	4
6	<i>America ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Securitatea turiștilor și siguranța călătoriilor internaționale în unele țări americane	2
7	<i>Africa ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Patrimoniul Mondial Cultural și Natural UNESCO din Africa	2
8	<i>Australia și Oceania ca bazin de ofertă turistică internațională</i>	Prevederi legale de intrare și ședere în Australia și Oceania	2
	Total		20

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev. Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihic-fizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al

elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, vizite de lucru la entitate, instruirea programată, lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;

- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete; însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

Pentru formarea competențelor specifice planificate, cadrele didactice pot utiliza toate tipurile de metode:

- **Metode expositive de comunicare orală** (povestirea, expunerea liberă, expunerea sistematică, descrierea ș.a.);
- **Metode conversativ-interogative** (de tip dialog) (conversația liberă, conversația dirijată, conversația euristică, conversația evaluativă, brainstorming, dezbateră, discuția în grupuri mici (socratică), discuția frontală, discuția individuală, problematizarea, discuția de grup (focus grup), forumul);
- **Metode explicative** (explicația mediată, explicația nemediată, demonstrația, explicația bazată pe utilizarea resurselor de instruire, demersul argumentativ, demersul structurat pe o situație problemă);
- **Metode bazate pe explorarea informațiilor scrise** (lucrul cu notele de curs, explorarea informației scrise (articole, cărți, texte ș.a.), lectura, explorarea informației virtuale, studiul independent, informarea și documentarea);
- **Metode de instruire bazate pe modele și imagini** (explorarea informației grafice imaginilor, utilizarea organizatorilor grafici, explorarea informațiilor video, instruirea programată);
- **Metode bazate pe acțiune** (explorarea realității, studiul de caz, lucrările practice, lucrul cu fișele, simularea, e-clearing, proiectul, portofoliul ș.a.);
- **Metode și tehnici de dezvoltare a spiritului critic și creativ** (metoda cubului, predării reciproce, mozaicului, cvintetului, tehnica ciorchinelui, tehnica turul galeriei, sinectica, Frișca, brainwriting, Philips 6-6, controversa creativă, vizualizarea creativă);
- **Metode de formare a sistemului de atitudini și valori** (structurile ilustrative, structurile situaționale, analiza critică, opinia, exemplul, contraexemplul,).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională. Evaluarea este concepută și aplicată ca un instrument care organizează procesul didactic, care transformă permanent procesul de învățare și predare, având un rol formativ, în sensul că aceasta perfecționează procesul de instruire. Totodată, evaluarea furnizează informații referitoare la situația de învățare a fiecărui elev, la învățarea definită prin achiziționarea de comportamente specifice. Activitățile de evaluare trebuie proiectate din perspectiva nevoilor de formare ale celui educat. Este necesar ca evaluarea să fie centrată pe aspectele ei formative, astfel încât să cultive și să susțină interesul elevilor pentru studiu, să-i îndrume în activitatea de învățare. Evaluarea rezultatelor învățării poate fi:

La începutul modulului – evaluare inițială.

- Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
- Reflectă nivelul de pregătire al elevului.

În timpul parcurgerii modulului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.

- Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.

Finală

- Realizată printr-o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Cadrul didactic poate aplica diverse tehnici de evaluare:

- **Metode și tehnici de evaluare orală** (tehnica expunerii cunoștințelor, tehnica descrierii orale, tehnica explicației orale, tehnica chestionării orale frontale, tehnica chestionării orale a unui grup, tehnica chestionării orale individuale);
- **Evaluarea prin probe scrise** (examinări scurte, de tip obiectiv, testul, lucrarea scrisă/proba aplicată la sfârșit de capitol, temele de acasă);
- **Metode de evaluare prin probe practice** (evaluarea prin rezolvare de exerciții, de probleme, evaluarea prin aplicarea unor algoritmi, analiza și interpretarea fotografiilor, ș.a.);
- **Metode complexe de evaluare** (proiectul, portofoliul, posterul, investigația ș.a.).

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos :

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1	Teste de evaluare cu itemi	• Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare. • Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item. • Corectitudinea metodei utilizate de rezolvare. • Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală). • Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă). • Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere). • Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori. • Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).
2	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Aprecierea critică, judecata personală a elevului. • Respectarea cerințelor de tehnoredactare.
3	Expunere orală	• Expunerea tematică a conținuturilor. • Utilizarea de formulări proprii, fără a distorsiona mesajul informației supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosirea unui limbaj bogat, adecvat tematicii în cauză.
4	Demonstrația cu ajutorul mijloacelor tehnice	• Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice • Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații • Elaborarea și folosirea algoritmilor și a descripțiilor algoritmice în scopul transmiterii cunoștințelor, formării deprinderilor, calităților și însușirii rolurilor în timp scurt și cu eficiență ridicată
5	Proiectul	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competentele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor,

		corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanta și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate. • Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
--	--	--

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

1. Sală de curs echipată cu proiector multimedia, proiector.
2. Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet.
3. Materiale video tematice
4. Materiale didactice: note de curs, acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă, fișe, tablă.

Alte dotări, care sunt identificate de cadrele didactice ca fiind necesare desfășurării activităților planificate (flipchart, markere etc.)

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. de ord.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată accesată resursa	Numărul de exemplare disponibil
I. Acte normative			
1.	Legea Republicii Moldova Nr.352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, Publicat: Monitorul Oficial Nr. 14-17, 02.02.2007	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=25435&lang=ro	Nelimitat
2	LEGE Nr. 200, din 16-07-2010 privind regimul străinilor în Republica Moldova	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=124308&lang=ro	Nelimitat
3	Legea Republicii Moldova Nr. 105, din 13-03-2003, privind protecția consumatorilor	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110237&lang=ro	Nelimitat
4	Legea nr. 257 privind resortisanții statelor terțe care au obligația deținerii unei vize și resortisanții statelor terțe care sînt exonerati de obligativitatea deținerii unei vize la traversarea frontierei de stat a Republicii Moldova, din 01 noiembrie 2013	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=112701&lang=ro	Nelimitat
II. Lucrări științifice			
5	Baltaretu Andreea-Mihaela- <i>Economia industriei turistice</i> - Editura Universitara, București, 2016	Biblioteca Științifică ASEM	1

6	Bacal, Petru, Iacob Cocoș. <i>Geografia turismului : (Note de curs)</i> / Academia de Studii Economice a Moldovei, Catedra de Gândire Economică, Demografie și Geoeconomie - Chișinău : ASEM, 2012	Biblioteca Științifică ASEM	19
7	Cristureanu, Cristiana - <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> - Editura C.H. Beck, București, 2006	Biblioteca Științifică ASEM	1
8	Draica Constantin - <i>Turismul internațional : practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i> - București : ALL BECK, 2003	Biblioteca Științifică ASEM	1
9	Gabor Manuela Rozalia , Oltean Flavia Dana - <i>Produse inovative în turismul național și internațional</i> - Editura C.H. Beck, București, 2015	Biblioteca Științifică ASEM	1
11	Nicolae Neacsu , Andreea Baltaretu <i>Turism international</i> , Editura PROUniversitaria, București, 2010	Biblioteca Științifică ASEM	1
12	Neacșu, Nicolae, <i>Resurse și destinații turistice interne și internaționale</i> / et al.. - Ed. a 2-a rev. și adăug.. - București : Editura Universitară, 2011	Biblioteca Științifică ASEM	3
13	Pirvu Ramona, <i>Turism International</i> - Editura Universitaria, Craiova, 2015	Biblioteca Științifică ASEM	2
14	Stanciulescu Gabriela , State Olimpia - <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i> - Editura C.H. Beck, București, 2013	Biblioteca Științifică ASEM	3
Surse WEB			
15	Global and regional tourism performance	https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance	Nelimitat
16	UNWTO Tourism Elibrary	https://www.unwto.org/un-tourism-publications	Nelimitat
17	Official website of the European Union	https://ec.europa.eu/eurostat/data/database	Nelimitat
18	TURISM Metadata Biroul Național de Statistică (BNS)	https://statistica.gov.md/public/files/Metadata/Turism.pdf	Nelimitat
19	National Inbound and Domestic Tourism Association of Moldova	https://antrim.md/	Nelimitat
20	Discover Moldova	https://360.moldova.travel/	Nelimitat
21	Evisionturism	https://evisionturism.ro/	Nelimitat
22	Hosteltur	https://www.hosteltur.com/	Nelimitat